

Sobre el autor

Emprendedor global | Creador de marcas | Estratega de negocios | Coaching & Consultoría corporativa | Conferencista

Antonio Pérez Coss es un visionario emprendedor y estratega corporativo cuya trayectoria, desde sus humildes inicios hasta convertirse en un líder empresarial global, es un testimonio de resiliencia, innovación y ambición con propósito.

Nacido y criado en Venezuela, Antonio se mudó a Estados Unidos en el año 2000 en busca de un mejor futuro para él y su familia, llevando consigo la determinación y la ética de trabajo que marcarían su carrera. Como muchos inmigrantes, comenzó con un sueño; pero a diferencia de la mayoría, convirtió ese sueño en una empresa global.

Antonio inició su trayectoria profesional en una startup de la industria de telecomunicaciones y electrónica de consumo, distribuyendo marcas de gran prestigio como HP, Samsung y Nokia en Estados Unidos y América Latina. Su innato sentido empresarial lo llevó rápidamente a escalar operaciones, estableciendo oficinas en cinco países y forjando alianzas estratégicas en once. Para 2011, sus esfuerzos contribuyeron a generar unos impresionantes 250 millones de dólares en ingresos anuales.

Ese mismo año transformador, Antonio cofundó su primera marca: TR3®, una línea de teléfonos móviles y accesorios diseñada y fabricada en Hong Kong y China. Bajo su liderazgo, TR3® se distribuyó exitosamente en toda América, reflejando su profundo conocimiento en desarrollo de productos, logística global y penetración de mercados.

También en 2011, Antonio retomó una pasión de larga data: la industria del entretenimiento. Habiéndose iniciado en 1997 como profesional en seguridad y logística en Venezuela, utilizó esa experiencia temprana para lanzar su propia empresa de producción, ofreciendo servicios de logística de eventos, producción y seguridad privada. Lo que comenzó como una pasión personal evolucionó en una unidad de negocio exitosa, produciendo eventos de alto impacto en diversos mercados.

En 2016, Antonio dio un nuevo salto con la creación de NOBUX®, su segunda marca de teléfonos celulares, accesorios y productos electrónicos de consumo. Este nuevo emprendimiento expandió el portafolio de productos y la red de distribución a seis países adicionales, consolidando aún más su reputación como un referente en el desarrollo internacional de marcas y la expansión estratégica.

Para 2018, tras casi dos décadas de experiencia práctica en múltiples industrias y regiones, Antonio fundó su propia firma de coaching y consultoría corporativa, poniendo a disposición de emprendedores, ejecutivos y organizaciones su conocimiento, visión y estrategia para impulsar el crecimiento sostenible y la innovación.

En 2019, Antonio incursionó en un nuevo sector: la industria de la refrigeración comercial, enfocándose en la fabricación de cámaras frigoríficas y congeladores industriales para el sector de alimentos y bebidas. Esta oportunidad le permitió profundizar su experiencia en manufactura esbelta (lean manufacturing), optimización de procesos y programas de aseguramiento de calidad; áreas que hoy integra en todos los aspectos de su práctica de consultoría y liderazgo.

En la actualidad, Antonio Pérez Coss se erige como un líder multidimensional, autor, emprendedor, consultor y conferencista, que aporta una combinación única de experiencia, visión y pasión a cada proyecto que emprende. Su trayectoria continúa inspirando a otros a soñar en grande, actuar con valentía y construir legados que trasciendan.



Antonio
Pérez Coss

antonio@perezcoss.net

www.perezcoss.net

Contacto: +1 (786) 477-0146

   @perezcoss



Con el lanzamiento de su libro *Cómo combatir y vencer el cáncer*, Antonio lleva su mensaje más allá de las salas de juntas hacia comunidades, escuelas, conferencias y medios de comunicación. Está también disponible para entrevistas, presentaciones, firmas de libros y participaciones en podcasts.

Únase a Antonio Perez en su misión de inspirar fortaleza, esperanza y transformación.

Libros publicados

COMO COMBATIR Y VENCER EL CANCER.

Guía Testimonial para enfrentar
la enfermedad y tratamiento.
Basado en un caso de la vida real.

Antonio Perez Coss
@perezcoss

Cómo combatir y vencer el cáncer: Guía testimonial para enfrentar la enfermedad y tratamiento. Basado en un caso de la vida real

¡Finalmente pude terminar de escribir de la historia que quiero contarles en este libro!

He cerrado exitosamente un ciclo que me exigió al máximo, he vivido una experiencia que, aunque fue aterradora y representó el desafío más grande de mi vida... hoy mirándolo en perspectiva, tengo que afirmar que no fue negativa; por el contrario, fue una experiencia enriquecedora que me hizo crecer y valorar de una manera que jamás habría pensado todo lo que nos parece normal y no entendemos que son milagros y grandes bendiciones.

Estoy escribiendo en un avión volando de regreso a Miami, la ciudad donde vivo; después de haber dado gracias in-situ a uno de los dos “seres” o “entidades” que me acompañaron en todo este proceso que relatara a continuación. Tenía que “pagar” o mejor dicho “honrar” la palabra empeñada, no sé cómo lo logre para ser honesto; pero soy fiel creyente de que cuando uno se fija una meta y decreta con convicción que lograra un objetivo poniéndole todo el corazón y las ganas en hacerlo realidad... definitivamente el universo o Dios según la fe de cada uno, no solo “conspira a su favor” ... lo hacen realidad ¡por más loco o imposible que parezca!

Espero que mi historia encuentre similitudes positivas con la suya y pensando de la manera más humilde del mundo, sirva de inspiración o acompañamiento para todos aquellos lectores que pudieran estar pasando algún momento delicado.

No les adelantare más para que puedan viajar conmigo cronológicamente por cada paso o etapa de la historia y aprovecho para darles las gracias de ante mano por tomarse el tiempo de leer estas líneas, espero que sean de su agrado y más importante aún: ¡de muchísima utilidad!

- ISBN: Portada suave: 9798897047680 | Digital (eBook): B0F9B47PJ4
- Editorial: Usa Global Corporate Services Inc
- Estados Unidos, 2025
- Número de páginas: 165
- Género literario: Crecimiento personal / Biografía, memoria
- Edades / Audiencia / Grupos de interés: Jóvenes y adultos, Adultos (18 años o más)
- A la venta en: <https://a.co/d/gh8TiPo>

Hispanic Heritage Literature Organization / Milibrohispano respeta el derecho a la libre expresión y promueve la cultura, la sensibilidad cultural y el respeto por los derechos humanos. Los contenidos e imágenes de las obras de los autores miembros no son responsabilidad ni representan a la organización.