

Sobre la autora

Después de graduarse como Comunicadora Social de la Pontificia Universidad Javeriana en el 2003, Adriana Santiago (Valledupar, Colombia, 1981) empezó su carrera en el mundo del marketing digital como editora de contenido web en la agencia digital Ariadna Interactive Marketing y luego como ejecutiva de medios digitales de importantes agencias de medios como Universal McCann en Colombia y M5 Marketing Communications y Time+Space Media en Canadá. No debe sorprender pues que su primera saga romántica *La última vez que hablamos de amor* esté ambientada en el apasionante universo de la publicidad, más concretamente, en los medios digitales.

Como escritora, Adriana hizo parte del equipo creativo de la productora colombiana de Televisión, con quienes escribió más de 200 episodios para las series Padres e Hijos (2007), Oye Bonita (2008), Amor de Carnaval (2011) y Mujeres al límite (2010-2016) emitidas por Caracol Televisión, Colombia.

Actualmente, con 15 años de experiencia en marketing digital y 10 como escritora de televisión, Adriana trabaja como estratega digital en una agencia de medios en Halifax, Canadá e invierte el resto de su tiempo entre su familia y su gran pasión, la narrativa en todas sus formas.



Adriana Santiago

digital@adrianasantiago.ca
www.adrianasantiago.ca

▶ <https://www.youtube.com/channel/UCv0FVa98xnCULFfJZMJKe8w>

Instagram @digitalbyadriana
Facebook @digitalbyadriana
Twitter /digitalbyadriana
TikTok @digitalbyadriana



Libros publicados



La última vez que hablamos de amor Parte I

Después de construir allí una brillante carrera como ejecutiva digital en la agencia de medios BrandsMedia, Manuela se prepara para dar el gran paso, convertirse en la nueva directora de Medios Digitales, la jefa; pero la oportunidad caerá en manos de la última persona que se imaginó: Diego, el amor de su vida y el hombre al que dejó plantado en el altar, hace exactamente cinco años. ¿Lograrán manejar el resentimiento y la culpa sin que ello afecte su vida profesional? O... ¿caerán en la tentación de darse una segunda oportunidad?

- ISBN: Portada suave: 9781777741327
Portada dura: 9781777741310
Digital (eBook): 9781777741303
- Editorial: Independiente
- Canadá, 2021
- Número de páginas: 356
- Género literario: Novela, Romance
- Edades / Audiencia / Grupos de interés: Mujeres de 18 a 40 años
- A la venta en: Books & Books | www.amazon.com | www.barnesandnoble.com | www.bookdepository.com | www.bokus.com | www.adlibris.com



La última vez que hablamos de amor Parte 2

¿Qué puede ser más difícil que perdonar a la mujer que te dejó plantado en el altar?

Tal vez, olvidarla.

Lo que para Diego empieza como un ajuste de cuentas con Manuela –la responsable de la peor decepción amorosa de su vida– se convierte en una declaración de perdón y una inesperada búsqueda al interior de sus verdaderos sentimientos y emociones, arrastrándolo incluso a las entrañas de su doloroso pasado para sorprenderse a sí mismo con la posibilidad de amarla una vez más, a pesar del resentimiento que lo atormentó.

- ISBN: Portada suave: 9781777741341
Digital (eBook): 9781777741334
- Editorial: Independiente
- Canadá, 2022
- Número de páginas: 343
- Género literario: Romance Contemporáneo
- Edades / Audiencia / Grupos de interés: Mujeres de 20 a 45 años
- A la venta en: Books & Books | www.amazon.com | www.barnesandnoble.com | www.bookdepository.com | www.bokus.com | www.adlibris.com