

Sobre el autor

Daniel Alejandro Mongelli (Argentina, 1965) es escritor, docente y conferencista con un destacado trabajo en el desarrollo de métodos de comunicación, negociación y de crecimiento personal que se estudian en muchas partes del mundo.

En su faceta de escritor son de mención obligatoria sus obras *Dios no existe... o todo lo contrario* (Editorial El Escriba. Colección Amalie, mayo 2005), en el que se introduce en el delicado terreno de las creencias sociales sobre la existencia de Dios y Oratoria dinámica DMG. Técnicas para poder expresarse oralmente, libro que lleva dos ediciones (2011 y 2013) y se ha convertido en material de estudio de varias universidades.

Como docente, su actividad ha sido muy amplia, brindando capacitación en innumerables ciudades y varios países; en Argentina, su país de origen, desde el año 2010 hasta la fecha, ofrece, en la Universidad de Buenos Aires (UBA), las clases Teóricas de Organización del Estudio Profesional – Marketing, Cátedra Marcus de Dirección y Legislación de Obra de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

Su actividad docente se halla estrechamente ligada a la de conferencista y su amplia trayectoria en medios de comunicación masiva le ha permitido instalar el concepto de show en sus disertaciones, entre las que se encuentran: Ganar o Ganar. Negociación en La Vida Cotidiana, Oratoria Dinámica y Atención al Público. Para la realización de sus clases-conferencias Mongelli asume los roles de disertante, actor, guionista y productor; asumiendo el riesgo propedéutico de realizar una clase en formato de espectáculo.

Ha brindado capacitación a través de sus clases-conferencia en universidades de diversas partes del mundo (Universidad Abierta Interamericana [UAI], Universidad Austral, Santa Fe; en varias facultades de la Universidad de Buenos Aires, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Maestría en Marketing Estratégico, Universidad Maimónides); en espacios no universitarios (Instituto de Desarrollo Regional de Rosario [IDR], Centro Cultural Bernardino Rivadavia, Rosario Santa Fe; Centro para el Desarrollo Económico de Carcarañá [CEDECA], Instituto de Correctores Literarios Eduardo Mallea, Tea, Rosario, Santa Fe; Vell Bille, Instituto Sherwood, Córdoba; Instituto San Juan de Tibás, Costa Rica; Sang Ku Kuang, Colonia Uruguay) y para organismos internacionales (Instituto Interamericano para la Cooperación de la Agricultura [IICA], Organización de Estados Americanos [OEA], Organización Argentina de Jóvenes para las Naciones Unidas [OAJNU], organización articulada con la ONU).

En su conferencia más destacada: Ganar o Ganar. Negociación en la Vida Cotidiana, se explica y dramatiza la negociación en la vida cotidiana («Una comunicación para ser efectiva, necesita ser afectiva»), en contraposición al modelo que plantea Harvard de obtener beneficios en la negociación comercial. En la actualidad, Daniel Mongelli ejerce funciones como director de Hermes Baires, Centro de Capacitación e Investigación para el Desarrollo de la Comunicación y la Creatividad; presidente de Daniel Mongelli Group Corp., Consultora de asesoría en Comunicación y Marketing estratégico; director de contenidos en negociosplacermiami.com; asesoramiento a empresas y ONG sobre comunicación y marketing personal. Mongelli es también director de la FILARG (Feria Internacional del Libro de Argentina en el Exterior) promovida por Hispanic Heritage Literature Organization / Milibrohispano.



Daniel Alejandro Mongelli

actividades@oratoriadinamica.com
www.oratoriadinamica.com

 @Daniel Mongelli
 Oratoria Dinámica





**Oratoria dinámica DMG.
Técnicas para poder expresarse
oralmente**

Daniel Mongelli brinda herramientas ágiles y sencillas para vencer el miedo, escribir un discurso y poder repeler ataques. Nos enseña a contemplar los detalles en la preproducción del orador y cómo capitalizar los réditos de una presentación efectuando una correcta posproducción. Aprenderemos a transmitir malas noticias, así como también que la imagen personal es parte de la comunicación y es necesario colocarla al servicio de lo que deseamos transmitir.

- ISBN: 9876053310
- Editorial: El Escriba
- Argentina, 2011
- Número de páginas: 172
- Género literario: Desarrollo personal
- Edades / Audiencia / Grupos de interés: Todo público