Sobre la autora

Escritora, coach en felicidad orientada hacia el bienestar de las personas y la productividad de las empresas.

Ana María Peláez es apasionada con las cosas que hace, es una mujer visionaria, alguien que se entrega con entusiasmo a la investigación, a las nuevas ideas y a la lectura de libros con los cuales nutre su cátedra, porque para ella la felicidad más que un sueño, es una de sus grandes pasiones.

Su necesidad de compartir conocimientos y aplicar modelos de felicidad en el mundo empresarial, la han llevado a estudiar e investigar diferentes modelos de bienestar organizacional que le han permitido desarrollar propuestas únicas que la posicionan como embajadora de primer nivel en felicidad.

Es entrenadora y conferencista en felicidad productiva, certificada en neuroventas BiiA LAB, CHO por FIU y Coach-Speaker de John Maxwell.

Autora de los libros *Simple-Mente Sé Feliz, Planea tu felicidad y Vender Alegre Mente.* CEO de BeHappyTeam Colombia y colaboradora de diversos medios de comunicación en Colombia y Latinoamérica.

Ana María Peláez

hola@anamariapelaez.com.co
https://anamariapelaez.com.co

@anamariapelaez.oficial
/Ana María Peláez

Libros publicados

Vender alegremente

Conoce las claves para multiplicar la felicidad y las ventas de tu empresa.

Es un programa de transformación empresarial que pretende romper esquemas y paradigmas usando como mecanismo la felicidad para la obtención de resultados positivos y el reconocimiento de habilidades, talentos y competencias que permitan alcanzar objetivos estratégicos en equipos de alto rendimiento.

- ISBN-13: 9789584881267
- Editorial: Independiente
- Colombia, 2020
- Número de páginas: 136
- Género literario: Crecimiento personal
- Edades / Audiencia / Grupos de interés: 23 hasta 60 años (todos los géneros), empresarios, recursos humanos, ejecutivos de ventas y gerentes comerciales
- A la venta en: *www.amazon.com*

Hispanic Heritage Literature Organization / Milibrohispano respeta el derecho a la libre expresión y promueve la cultura, la sensibilidad cultural y el respeto por los derechos humanos. Los contenidos e imágenes de las obras de los autores miembros no son responsabilidad ni representan a la organización.